



ARRÊT!
lavez vos mains

Campagne canadienne de l'hygiène des mains

La Campagne canadienne de l'hygiène des mains, et sa thématique *Arrêt! Lavez vos mains*, sera lancée lors de la Conférence nationale de formation 2007 de l'Association pour la prévention des infections à l'hôpital et dans les communautés (APIHC - Canada) qui se tiendra à Edmonton du 9 au 14 juin prochain. La campagne sera d'abord expérimentée par des organismes nationaux de soins de santé, choisis au préalable, pendant l'été 2007. La trousse à outils sera par la suite améliorée et la campagne nationale, dans son intégralité, prendra officiellement son envol lors du Symposium national sur la sécurité des soins de santé (Halifax 7) à Ottawa, du 10 au 13 octobre.

Pourquoi une campagne canadienne de l'hygiène des mains?

La Campagne canadienne de l'hygiène des mains a pour but de souligner l'importance de l'hygiène des mains dans la diminution des infections nosocomiales au Canada.

Le principal objectif est de répondre aux besoins des organismes de soins de santé en matière de renforcement des capacités, de développement des qualités de leadership et de production d'outils visant à promouvoir l'hygiène des mains.

Bien que l'initiative vise principalement les professionnels de soins de santé dans un vaste éventail d'établissements de santé, les patients qui y séjournent et les visiteurs font également partie de la solution. La campagne inclura des activités médiatiques et des événements spéciaux afin de sensibiliser les Canadiennes et les Canadiens à l'importance d'une hygiène des mains adéquate et d'encourager l'adoption d'une méthode efficace de lavage des mains. Les experts en contrôle et prévention des infections s'entendent pour dire que, parallèlement aux efforts soutenus dans plusieurs régions et provinces pour améliorer l'hygiène des mains, une stratégie nationale est essentielle pour assurer une amélioration constante, reproductible et mesurable à travers le pays.

Qui sommes-nous?

L'Institut canadien pour la sécurité des patients, l'Association pour la prévention des infections à l'hôpital et dans les communautés (Canada), le Conseil canadien d'agrément des soins de santé et l'Agence de santé publique du Canada travaillent conjointement à la mise au point et à l'application d'une campagne pancanadienne de l'hygiène des mains qui viendra soutenir, suppléer et intégrer des initiatives locales, régionales et provinciales déjà en place.



Public Health
Agency of Canada

Agence de santé
publique du Canada



Renseignements concernant la participation à l'essai pilote de la Campagne

Nous désirons inviter tous les organismes canadiens intéressés à participer en tant que sites du projet pilote, de la Campagne canadienne de l'hygiène des mains, à proposer leur candidature. La période d'expérimentation des éléments de la Campagne canadienne de l'hygiène des mains se déroulera entre juillet et septembre 2007, dans 10 sites choisis à travers le Canada.

Objectif :

L'objectif principal de l'expérimentation est de recevoir et d'analyser les commentaires sur les différents éléments de la Campagne canadienne de l'hygiène des mains avant son lancement officiel, en octobre 2007. Trois trousse à outils, qui s'appuient sur le premier Défi global pour la sécurité des patients de l'Organisation mondiale de la santé « *À bonne hygiène, bons soins* » ont été mises au point et cibleront les cadres, les professionnels du contrôle et de la prévention des infections ainsi que les gestionnaires d'unités des établissements de soins de santé à travers le Canada.

Exigences des sites pour le projet pilote :

Si choisies, les organisations participant à l'essai pilote :

- Choisiront deux unités participantes à même leur organisation
- Évalueront les matériaux inclus dans les trousse à outils ciblant les pdg et les professionnels du contrôle et de la prévention des infections et administrateur clinique
- Procéderont à des observations de routine et à la collection de données sur l'hygiène des mains

Sélection des sites pour le projet pilote :

Un comité de sélection, incluant des membres du Groupe de travail sur le contrôle des infections, fera l'évaluation des candidatures et choisira 10 sites à partir des critères suivants :

- Qualité générale de la lettre de motivation
- Preuve d'engagement et de soutien de la part des cadres
- Disposés à mettre en pratique les trousse à outils
- Rayonnement des organismes à travers le pays
- Représentativité des organismes (p. ex. : taille, rang, collectivité, soins de longue durée, etc.)
- Les organismes de santé ne doivent pas participer simultanément à une campagne provinciale de l'hygiène des mains

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Chantal Backman, gestionnaire de projet par courriel au cbackman@cpsi-icsp.ca, ou par téléphone au 1-613-875-0024.

Veuillez compléter la lettre de motivation ci-jointe et la faire parvenir par télécopieur au 1--613-730-7323 avant le 29 juin 2007



Public Health
Agency of Canada

Agence de santé
publique du Canada



Campagne canadienne de l'hygiène des mains

Lettre de motivation

Date : _____

Oui, notre organisme est intéressé à participer :

Nom de l'organisme : _____

Adresse : _____

Ville/Province/Code postal : _____

Expliquez brièvement ce qui motive votre organisme à participer à l'essai pilote de la Campagne canadienne de l'hygiène des mains (de juillet à septembre 2007)

Décrivez brièvement des initiatives récentes ou récurrentes en matière d'hygiène des mains (l'essai pilote inclura des organismes qui ont déjà mis en place des initiatives en matière d'hygiène des mains, et d'autres qui ne l'ont jamais fait)



Renseignements sur les personnes-ressources

Directeur général :
DG (nom) : _____

Assistant (nom) : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____

Professionnel du contrôle et de la prévention des infections (si applicable) :
Nom : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____

Administrateur clinique ou d'unité participant (1) :
Unité : _____
Nom : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____

Administrateur clinique ou d'unité participant (2) :
Unité : _____
Nom : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____

Nous avons l'intention de participer :

Signature (personne-ressource principale)
Titre : _____

Date : _____

Signature (DG)
Titre : _____

Date : _____

(Les deux signatures sont obligatoires)

